



3ra Reunión Red de Mejores Prácticas de Políticas para PyMEs de América Latina y el Caribe

# PYMES SIN FRONTERAS: CONECTANDO CON MERCADOS GLOBALES

Buenos Aires, 29 de Abril de 2026

**Lucia Cusmano**

Head SME and Entrepreneurship Division

Centre for Entrepreneurship, SMEs, Regions and Cities

 @OECD\_local

 [www.linkedin.com/company/oecd-local](https://www.linkedin.com/company/oecd-local)

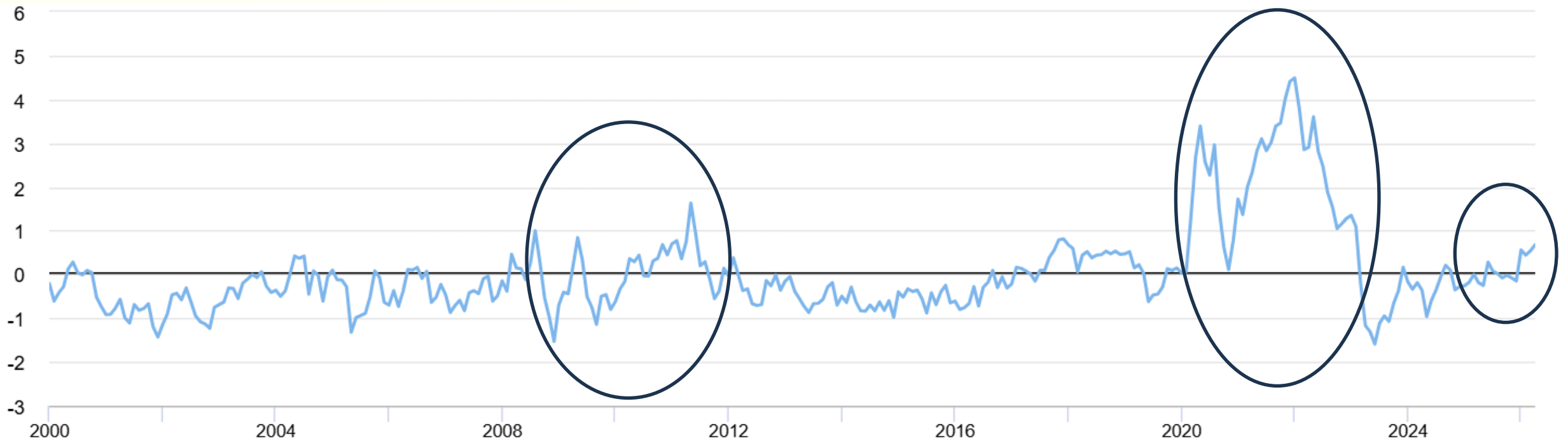
 [www.oecd.org/cfe](https://www.oecd.org/cfe)

**El comercio global se  
transforma de manera  
profunda**



# Shocks globales sacuden las cadenas de valor...

Global Supply Chain Pressure Index (GSCPI), January 2020-March 2026





## ... acelerando la reconfiguración de los patrones comerciales

- **Nueva revolución industrial y modelos de negocio**
  - IA, robótica y digitalización transforman las ventajas de costes
  - Modelos más cercanos al mercado para mayor reactividad
- **Cambios en la demanda**
  - Preferencia por productos locales y sostenibles
  - Consumo híbrido, crecimiento de mercados emergentes e inflación
- **Políticas industriales y proteccionismo creciente**
  - Mayores costes e incertidumbre
  - Nuevos corredores logísticos (eg Atlántico–Pacífico Vial)
- **Sostenibilidad y resiliencia**
  - Modelos circulares
  - La sostenibilidad como requisito y motor de competitividad a largo plazo



# La sostenibilidad se ha vuelto condición de acceso a cadenas de valor y recursos financieros

Las instituciones financieras y las grandes empresas solicitan cada vez más **datos detallados sobre sostenibilidad a las Mipymes para sus necesidades operativas**



## Desafíos para las Mipymes

- **Falta de datos,**
- **Limitaciones de recursos y capacidad,**
- **Una multitud de marcos de información que a menudo están diseñados para grandes empresas.**



[OECD Guidance Note on fostering convergence in SME sustainability reporting](#)





# Los acuerdos comerciales pueden beneficiar a las Pymes



WTO. (2016). Informe sobre el comercio mundial 2016: [Igualdad de condiciones para el comercio de las pymes](#)



## MERCOSUR - UE

**Acuerdos  
comerciales  
firmados por  
MERCOSUR  
contienen  
disposiciones para  
las Pymes**

(Egipto, Israel, UE)

**Cap. 8 – Apoyo a Pymes:** fortalecimiento de competitividad, innovación, financiamiento y cadenas de valor, junto con redes de negocio (ferias, misiones, alianzas) y mejora de capacidades de exportación.

**Cap. 12 – Facilitación del comercio:** creación de operadores económicos autorizados con requisitos aduaneros y de seguridad, aplicables sin excluir injustamente a PYMES.

**Cap. 21 – Propiedad intelectual:** cooperación para el uso, protección y cumplimiento de derechos de PI por parte de Pymes.

**Cap. 22 – Transparencia y coordinación:** acceso a información comercial (aranceles, plataformas) y designación de coordinadores de Pymes como punto focal del acuerdo.

Acuerdo de Asociación entre la Unión Europea y sus Estados miembros, por una parte, y el Mercado Común del Sur, la República Argentina, la República Federativa de Brasil, la República del Paraguay y la República Oriental del Uruguay, por otra parte

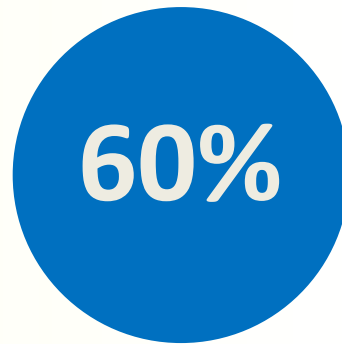
**Las Pymes motores de  
profundización y  
diversificación comercial  
en America Latina**



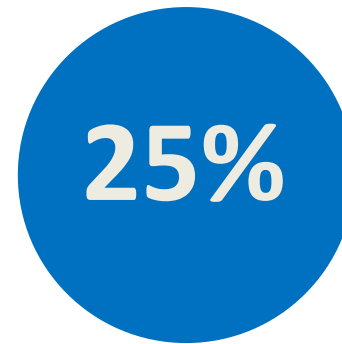
## Las Pymes dominan en número y empleo en ALC, pero enfrentan una marcada brecha de productividad y baja inserción internacional.



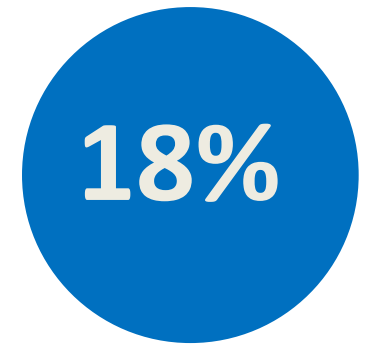
De los negocios  
en ALC son  
Pymes



Del empleo  
formal



PIB



Del valor de  
las  
exportaciones

Fuente: OECD (2024). SME Policy Index Latin America and the Caribbean 2024



# Barreras a la internacionalización de las Pymes

## Barreras externas – entorno de negocios

### Marco institucional y regulatorio

- Incertidumbre regulatoria
- Barreras arancelarias y no arancelarias

### Condiciones de mercado

- Complejidad de procedimientos comerciales
- Presión competitiva internacional

### Infraestructura

- Costos logísticos elevados
- Capacidad de distribución limitada
- Débil apoyo a la promoción exterior

## Barreras internas – capacidades y recursos

### Finanzas

- Ausencia de recursos para la internacionalización

### Habilidades

- Déficit de información estratégica
- Capacidades gerenciales y de RR. HH. Insuficientes

### Innovación y digitalización

- Brechas de adopción digital

### Redes

- Integración limitada en cadenas globales
- Pocas alianzas internacionales



# Medidas clave de apoyo en un panorama comercial en constante evolución

**Acuerdos comerciales y simplificación** → Implementación capítulos para Pymes, aduanas más eficientes y armonización regulatoria para reducir barreras

**Desarrollo de capacidades y apoyo** → Formación, asistencia en cumplimiento, financiamiento al comercio y paquetes logísticos

**Infraestructura y plataformas digitales** → Ampliar el acceso de las Pymes a compradores globales y facilitar la gestión digital del comercio

**Vínculos y ecosistemas entre IED y pymes** → Desarrollo de proveedores, conexiones con multinacionales y apoyo a la integración local



## Ejemplos de políticas públicas

- [Francia- Acelerador Internacional](#): Programas de apoyo de 12 o 18 meses de duración a directivos y directores de exportación de Pymes y midcaps para trabajar en la estrategia exportadora de la empresa, priorizar y prospectar mercados objetivos y desarrollar su red local.
- [Croacia- Financiamiento Pre- Exportacion](#): Financiamiento de las exportaciones antes del envío hasta el momento del cobro, incluyendo la compra de materias primas, materiales de producción, productos semielaborados, el pago a proveedores, costos laborales y otros gastos operativos, y/o financiar el cobro de una transacción de exportación.
- [Irlanda- Fondo de transformación digital](#): Subvenciones directas a las empresas para apoyarlas en todas las etapas de su transformación digital: desde los primeros pasos de conexión en línea, hasta la digitalización de sus productos y procesos empresariales, la facilitación de sus exportaciones y el uso de tecnologías digitales para desarrollar nuevos mercados y modelos de negocio.



# Recomendaciones de política pública para crear vínculos entre la IED y las pymes

Diseñar e implementar programas focalizados de **desarrollo de proveedores** para fortalecer los encadenamientos entre inversionistas extranjeros y las PYMES locales.

Explorar el desarrollo de **corredores de inversión transfronterizos**, así como servicios de **financiamiento** para la internacionalización y la **innovación** dirigidos a las PYMES.

Promover estrategias de **encadenamientos entre IED y PYMES** que aborden activamente las **disparidades regionales** dentro del país, asegurando que las zonas menos desarrolladas y las ciudades de segundo nivel estén incluidas en el diseño e implementación de políticas.

Fortalecer la **coordinación** entre ministerios, organismos de formulación de políticas, agencias de promoción de inversiones e instituciones de apoyo a las PYMES.



# Ejemplos de políticas públicas para promover los vínculos entre la IED y las pymes

**Irlanda (Knowledge Development Box):** Incentivos fiscales a la I+D que atraen multinacionales y **fomentan proyectos colaborativos con PYMES** → generación de spillovers y transferencia tecnológica.

**Singapur (PACT):** Financiamiento a **proyectos conjuntos MNE–PYMES** para desarrollar capacidades (tecnología, procesos) → integración de PYMES como proveedores en GVCs.

**Alemania (Mittelstand-Digital):** Apoyo a la **digitalización de PYMES** y promoción de **alianzas con grandes empresas y centros de investigación** → fortalecimiento de encadenamientos y difusión tecnológica.

**Corea del Sur (Industry–Academia Collaboration):** Oficinas de transferencia tecnológica que **conectan academia, multinacionales y PYMES** → impulso a I+D colaborativa y comercialización de innovaciones.



# Comité de Pymes y Emprendimiento (CSMEE)

## Análisis de políticas, asesoramiento y recomendaciones.

- Apoyo a reformas y transformación (verde, digital e internacionalización)
- Análisis temático (finanzas, habilidades, start-ups y scale-ups, emprendimiento inclusivo)
- Revisiones por país
- Monitoreo de medidas de crisis y planes de recuperación

## Estadísticas, conocimiento y datos sobre Pymes y emprendimiento.

- Lago de datos sobre políticas de Pymes y emprendimiento
- Perspectivas de la OCDE sobre pymes y emprendimiento
- Cuadro de indicadores de la OCDE sobre financiación de pymes y emprendedores
- Panel de seguimiento de scale-ups

## Cooperación

- Iniciativa global digital para Pymes
- Plataforma sobre financiación de Pymes para la sostenibilidad
- Red internacional de discusión sobre evaluación de políticas de Pymes y emprendimiento
- Academia de políticas de emprendimiento juvenil

## Mecanismos de Implementación

### Instrumentos jurídicos:

Recomendación sobre política de Pymes y emprendimiento  
Recomendación sobre financiación de pymes  
Declaraciones ministeriales

Global Fora (G7, G20, APEC, ASEAN)

Alianzas con organizaciones internacionales y sector privado



Amplia red de responsables de políticas, representantes de la educación superior, representantes empresariales y emprendedores involucrados..

# Gracias

Twitter: @OECD\_local

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/oecd-local](http://www.linkedin.com/company/oecd-local)

Website: [www.oecd.org/cfe/smes/](http://www.oecd.org/cfe/smes/)

