



# LOS 5 PROBLEMAS DE LA MEDICIÓN DE IMPACTO PARA EMPRESAS, QUE DERIVAN EN ESG

PRIVADO - PÚBLICO

**PRINCIPAL PROBLEMA:**

**COSTO - RECURSOS**

**PRIVADO - PÚBLICO**

**TERCER PROBLEMA:**

# **LENGUAJE**

**PRIVADO - PÚBLICO**

**TERCER PROBLEMA:**

# **OBJETIVOS**

**PRIVADO - PÚBLICO**

**CUATRO PROBLEMA:**

**MIEDO A EQUIVOCARSE**

**PRIVADO - PÚBLICO**

**QUINTO PROBLEMA:**

**PURISMO**

**PRIVADO - PÚBLICO**

# NECESIDADES DE IMPACTO

EXPERIMENTACIÓN  
ESTADÍSTICA  
LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN  
COMUNICACIÓN  
TOMA DE DECISIÓN

# FACILIDADES DEL ESG

LENGUAJE EN COMÚN  
INSTRUCCIONES Y MANUALES  
EXIGENCIA PÚBLICA

# PROBLEMAS DEL ESG

NO REFLEJA CAMBIO EN EL ENTORNO  
SOLO REFLEJA DESEMPEÑO DE LA EMPRESA  
LA ESTANDARIZACIÓN EVITA INDIVIDUALIZACIÓN  
NO SIEMPRE PERMITE TOMAR DECISIONES

# MATRIZ DE IMPACTO

DIMENSIÓN ESG	ÁRBOL DE PROBLEMAS - CAUSA	ÁRBOL DE PROBLEMAS - PROBLEMA	ÁRBOL DE PROBLEMAS - EFECTO	OBJETIVO (RESULTADOS)	INDICADOR DE IMPACTO	REACTIVOS
Capacitación financiera y desarrollo personal	Acceso limitado a educación financiera especializada.	Baja tasa de ahorro y habilidades blandas insuficientes entre mujeres participantes.	Baja implementación de prácticas de ahorro efectivas.	Mejoría en adquisición de competencias (económico y en habilidades blandas).		
	Insuficiente comprensión sobre la importancia del ahorro.		Menor capacidad para enfrentar emergencias económicas.			
	Limitada capacidad de ahorro mensual.		Limitaciones en el aprovechamiento de oportunidades económicas.			
Sostenibilidad	Desconocimiento sobre herramientas de ahorro a largo plazo.	Prácticas de ahorro a corto plazo inconsistentes.	Dificultad para alcanzar metas económicas personales y familiares.	Cambio en la inestabilidad financiera		
	Falta de planeación del ahorro a futuro.		Inestabilidad financiera a largo plazo y dificultad para alcanzar metas económicas personales y familiares.			
Satisfacción y bienestar	Baja percepción de autonomía económica e ingresos limitados de las participantes.	Percepción insuficiente de bienestar, autonomía económica y empoderamiento entre mujeres participantes.	Dependencia económica y limitaciones en la toma de decisiones financieras y reducción en la calidad de vida y en la capacidad para afrontar emergencias económicas.	Mejoría en la percepción de autonomía.		
	Sentimiento reducido de empoderamiento personal.		Menor confianza y participación en actividades económicas y sociales.			
Comunicación y confianza	Falta de autoconfianza de las mujeres en contextos económicos.	Baja autoconfianza y asertividad en la gestión económica personal entre mujeres participantes.	Dependencia económica y dificultades en la toma de decisiones financieras con confianza.	Empoderamiento personal gracias a la adquisición de habilidades blandas de las personas.		
	Escasa educación financiera adaptada a las necesidades de las mujeres y falta de espacios de capacitación enfocados en fortalecer la toma de decisiones económicas.		Reducción en la autoconfianza de las mujeres para gestionar sus finanzas de forma autónoma, lo que limita su participación activa en la economía.			
	Desigualdad en el acceso a recursos financieros y limitadas oportunidades laborales que ofrezcan prestaciones de seguridad social para mujeres.		Mayor vulnerabilidad económica ante situaciones de emergencia, enfermedades o vejez, afectando la calidad de vida y la estabilidad financiera de las mujeres y sus familias.			
Emprendimientos	Falta de confianza y conocimientos para iniciar emprendimientos y barreras en el acceso a educación y formación en emprendimiento y finanzas.	Bajo nivel de emprendimientos activos, generación de ingresos propios y uso efectivo de instrumentos financieros entre mujeres participantes.	Reducción en la creación de nuevos emprendimientos por parte de las mujeres y falta de aplicación de prácticas eficaces de gestión empresarial y financiera.	Empoderamiento económico a través de la formación en habilidades blandas, finanzas y emprendimiento.		
	Ingresos iniciales bajos de los emprendimientos liderados por mujeres y una percepción negativa sobre la capacidad personal para emprender.		Dificultades en el crecimiento y sostenibilidad de los negocios de mujeres emprendedoras y disminución en la confianza de las mujeres para empezar o expandir sus negocios.			
	Limitaciones en las oportunidades para generar ingresos propios y escasa implementación de estrategias financieras en emprendimientos de mujeres.		Menor número de mujeres con ingresos significativos provenientes de actividades independientes y un incremento limitado en los ingresos personales y del negocio.			
Innovación y competitividad empresarial	Acceso limitado a nuevos mercados y prospección empresarial	Modelos de negocio débiles y con limitada transformación digital.	Menor competitividad y dificultades de crecimiento	Competitividad en los modelos de negocio.		
	Gestión ineficaz del emprendimiento		Vulnerabilidad ante cambios en el mercado y la tecnología			
Colaboración entre mujeres	Falta de conciencia sobre la importancia y el impacto de la contribución económica de las mujeres en la sociedad lo cual también conlleva a la insuficiente presencia de mujeres en la economía y el emprendimiento.	Baja visibilidad y reconocimiento del papel económico de las mujeres.	Limitada participación y reconocimiento de las contribuciones económicas de las mujeres y persistencia de estereotipos de género y barreras culturales que minimizan el rol económico de las mujeres.	Disposición de colaboración entre mujeres para el emprendimiento.		

**PRINCIPAL  
PROBLEMA:**

**COSTO**