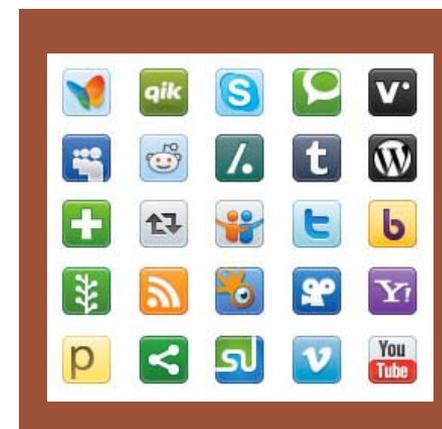
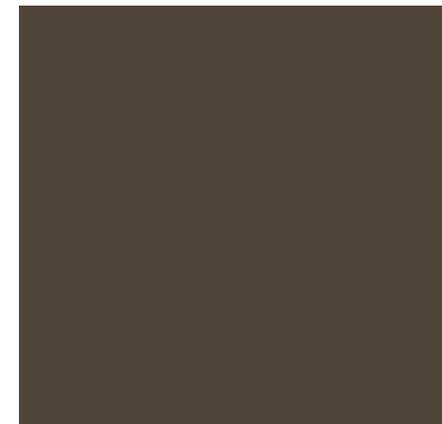




Seguridad y Redes Sociales



Rafael Núñez

Asesor en Seguridad de la Información y Riesgo
Reputacional

Director de CleanPerception

www.cleanperception.com

Twitter: @EnfoqueSeguro

+ Cifras en Venezuela 2011

- Internet:
 - 36 usuarios por cada 100 habitantes
- Twitter:
 - 8 usuarios por 100 internautas
 - Penetración de 21%
- Facebook:
 - 32 usuarios por 100 internautas
 - Penetración 87,8%.
- Para Latinoamérica somos el segundo país en el uso de la web 2.0 y el mayor creador y consumidor de contenido



Fuente
Tendencias Digitales, 2011
Revista Inversiones Sin Fronteras, 2011
El Impulso, 2011
Conatel, 2011

+ Seguridad en Redes Sociales

Preguntas básicas:

- ¿A quién le brindaría la información que estoy compartiendo?
- ¿Qué puedo hacer para controlar la información?



+ Seguridad en Redes Sociales: Entorno Personal



- Usar claves fuertes.
- Verificar regularmente a nuestros contactos.
- NO publicar información privada: lugar de trabajo, colegio de los hijos, etc.
- Cuidar el acceso a aplicaciones fraudulentas
- No abrir páginas con URL acortados que sean poco confiables.
- Usar herramientas que permitan diferenciar entre los contactos personales y los laborales.
- Desactivar las opciones de geolocalización en los mensajes y fotos que subimos las redes.
- Usar un AntiMalware y mantenerlo actualizado.
- Usar una clave distinta para cada lugar al que se suscriba

+ Seguridad en Redes Sociales: Niños y Adolescentes



- Tener la computadora en un lugar visible, evitar colocarla en el cuarto del niño.
- Restringir el uso de webcams a través de claves o controladores parentales.
- Conversar acerca de la importancia de usar nicks que no revelen el sexo o edad.
- Cuidar el acceso a Internet a través de las consolas de video.
- Explicar que no debe llenar formularios o compartir ningún tipo de información que revele información privada como colegio, dirección o número telefónico.
- Conocer quiénes son sus contactos y amigos.

+ Seguridad en Redes Sociales: Entorno Laboral

- Definir políticas de uso de las redes sociales incluso si su acceso no está permitido desde los computadores de la oficina.
- Capacitar al personal para el uso eficaz de las redes sociales.
- Diferenciar entre las claves del correo personal y el correo corporativo.
- Poseer claves fuertes.
- NO inscribirse en una red social usando el correo corporativo.
- Factor Humano

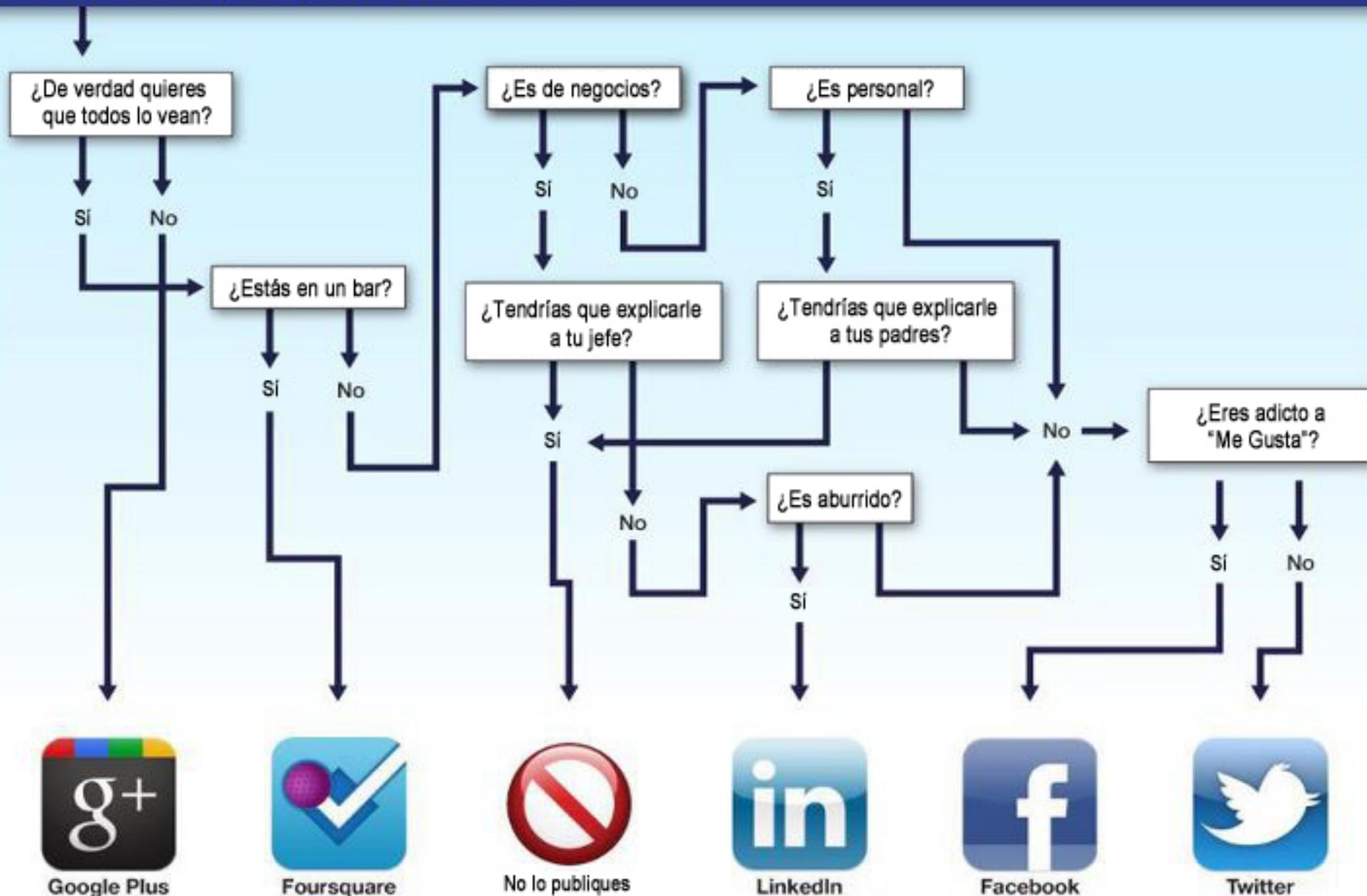


+

Ingeniería Social



¿Dónde publicar tus estatus?



Google Plus



Foursquare



No lo publiques



LinkedIn



Facebook



Twitter



Video: 2-step Verification

<http://www.youtube.com/watch?v=zMabEyrtPRg>

+ Reputación Online



+ Redes Sociales y el ORM

- ¿Qué dicen de mí?
- ¿Qué tantos me escuchan?
- ¿Cuán eficiente son mis campañas?
- ¿Cómo capitalizar lo negativo?
- ¿Cómo exaltar lo positivo?
- ¿Quién quiere hablar conmigo?
- ¿Qué dice la competencia?
- ¿Qué dicen de la competencia?





@CleanPerception

www.cleanperception.com

rafa@cleanperception.com

www.enfoquese Seguro.com