

# Red Centroamericana de Comercio



**Catalina Galdámez**

Jefa de Investigación y Análisis

[cgaldamez@sieca.int](mailto:cgaldamez@sieca.int)



CENTRO DE ESTUDIOS  
PARA LA INTEGRACIÓN  
ECONÓMICA

# Nuestro Objetivo



Buscamos profundizar las relaciones de comercio e inversiones en Centroamérica así como su interacción con los mercados internacionales, brindando al usuario acceso a una gama de sistemas de información para la inteligencia comercial así como herramientas en línea para el networking empresarial, inversionistas y demás actores económicos en Centroamérica y el mundo.



# Red Centroamericana de Comercio



Encuentro lo  
que busco



Me mantengo  
Informado



Hago  
Negocios



- Directorio empresarial más grande de C.A.
- Aliados a nivel regional y mundial
- Diseño evaluado con técnicas de Neurociencia
- Es una plataforma segura



Encuentro lo  
que busco



La RCAC se consolida una amplia gama de sistemas de información y estadísticos de utilidad para los usuarios interesados en herramientas de inteligencia comercial.

- Estadísticas e inteligencia de comercio
- Reglamentación Técnica Centroamericana
- Aranceles y medidas no arancelarias
- Clasificación de mercancías
- Empresas
- Productos y servicios



La RCAC dispone de un portal informativo que divulga todos los contenidos y noticias con la actualidad económica de la región centroamericana en tiempo real.

El portal informativo presenta contenidos según una línea de tiempo que permite al usuario identificar las novedades más relevantes del entorno de negocios e inversiones en Centroamérica.

- Tránsitos Vacíos
- Estudios Macroeconómicos
- Oportunidades de Negocio
- Catálogos Empresariales

**Me mantengo  
informado**



# Hago negocios



La principal finalidad de la RCAC es facilitar la interacción entre empresarios centroamericanos con el afán de promover la complementariedad comercial y productiva de Centroamérica.

Con cerca de **10 networking rooms** (salas de negocios) completamente virtuales los usuarios de la RCAC pueden establecer videollamadas para realizar negocios. Cada sala brinda una serie de opciones que facilitan la comunicación con otros actores como son los chats en tiempo real, capacidad para compartir la pantalla y disponibilidad para compartir archivos y documentos de interés.

# ¿Cómo me registro?

Ingresa a [www.redca.sieca.int](http://www.redca.sieca.int)

01

**Complete el formulario**



02

**Valide su correo electrónico**



03

**Complete el perfil de la empresa**





# Avances a la fecha

Res de actividad comercial en la C durante el primer año de funcionamiento



- 7,500 usuarios
- Participantes de países de C.A., México, Colombia, Japón, Unión Europea.



estros  
**liados**



**PRO México**



# Nuestros patrocinadores





EUROPEA



**SIECA**  
SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN  
ECONÓMICA CENTROAMERICANA





**Agencia ejecutora: SIECA**

**Ejecutores: AICO, EUROCHAMBRES, ANDI, CADIN, CIG y SIP.**





establecer y estimular **las redes de empresas y los CAM** en la región SICA para la generación de negocios en el mercado intrarregional e internacional.





ROPEA



Fortalecimiento de  
ciudades de los CAM

Programa de  
innovación  
abierta

Encuentros  
empresariales +  
Ruedas Negocios  
Virtuales



ROPEA



Mejorar las capacidades de los Centros de Atención a las MIPYME en el **uso de formas virtuales** que apoyen el **desarrollo de redes de empresas** en Centroamérica y con el resto del mundo.

Diseño de metodología aplicada para los CAM

Programa regional de capacitación

Acompañamiento expost (ruedas de negocios + presentación de oferta centroamericana en eventos fuera de la región)



ROPEA



Antar la creación de **redes de innovación** que articulen las necesidades del empresarial con iniciativas de las MIPYME.

Identificación de los desafíos de innovación (necesidades)

Convocatoria regional para el desarrollo de proyectos de innovación (soluciones)

Premiación de las mejores soluciones + Co-incubación



ROPEA



ar a empresas centroamericanas en redes de negocios de Centroamérica con  
ón Europea, América Latina y el Caribe.

Diseño del plan de divulgación y promoción de la Red  
Centroamericana de Comercio

Desarrollo del programa de Encuentros Empresariales (UE + ALC)



# Muchas gracias

