



COMPRAS PÚBLICAS Y VALOR PÚBLICO

Aproximación desde la Transformación Digital

Eduardo Chomali - Especialista Principal, Transformación Digital

24 de noviembre 2022

AGENDA

Motivación: Visión holística del valor público

Creando valor público a través de las compras públicas

Ejemplos: digitalización, integridad y abastecimiento

Cierre

Motivación

- Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), la contratación pública **representa aproximadamente el 12 % del producto interno bruto (PIB) y casi un tercio del gasto público en los países de la OCDE (OCDE, 2019)**.
- Limitadas por presupuestos fijos, demanda incierta, altas expectativas públicas y objetivos de desempeño, las organizaciones públicas enfrentan la necesidad de administrar recursos limitados de manera estratégica y efectiva (Meehan et al., 2017).
- La contratación pública ha sido **criticada por poner un gran énfasis en el cumplimiento normativo y la reducción de costos** en detrimento del valor público y los objetivos de bienestar social.





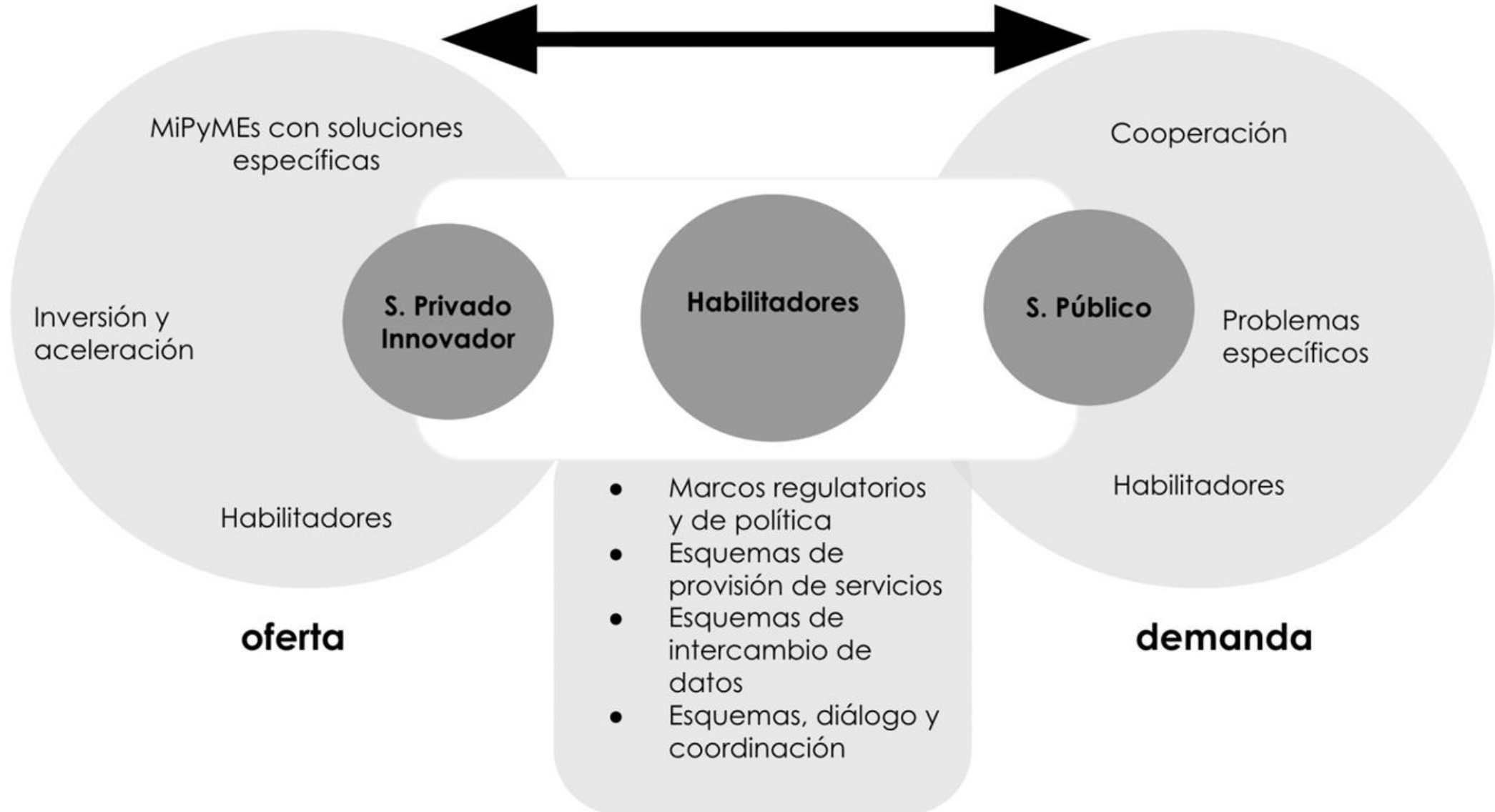
Creando valor a través de las compras públicas

Valor CO CREADO

- La contratación pública ha tenido dificultades para cumplir su misión de crear valor público debido a una interpretación restringida del valor que enfatiza los costos de los bienes y servicios adquiridos.
- Separar el “**valor público**” del “**valor de mercado**” es un **error** (Mazzucatto & Ryan-Collins, 2021). El valor público debe entenderse como una forma de medir el progreso hacia objetivos sociales ampliamente aceptados (por ejemplo, una transición energética carbono neto cero).
- Estos objetivos sólo pueden lograrse mediante la **colaboración entre tanto del sector público como del privado**, que juntos, a través del proceso de innovación, co-crean y dan conjuntamente forma a los mercados (Mazzucatto 2016).
- El papel del sector público en este proceso de co-creación de mercado es crear valor público a través de la provisión de objetivos de política, no de corrección de fallas de mercado.



Govtech - componentes



Beneficios



Modelo general para crear capacidades digitales de implementación

Ahorros para el sector público - ROI

Desarrollo económico - 500 MMD

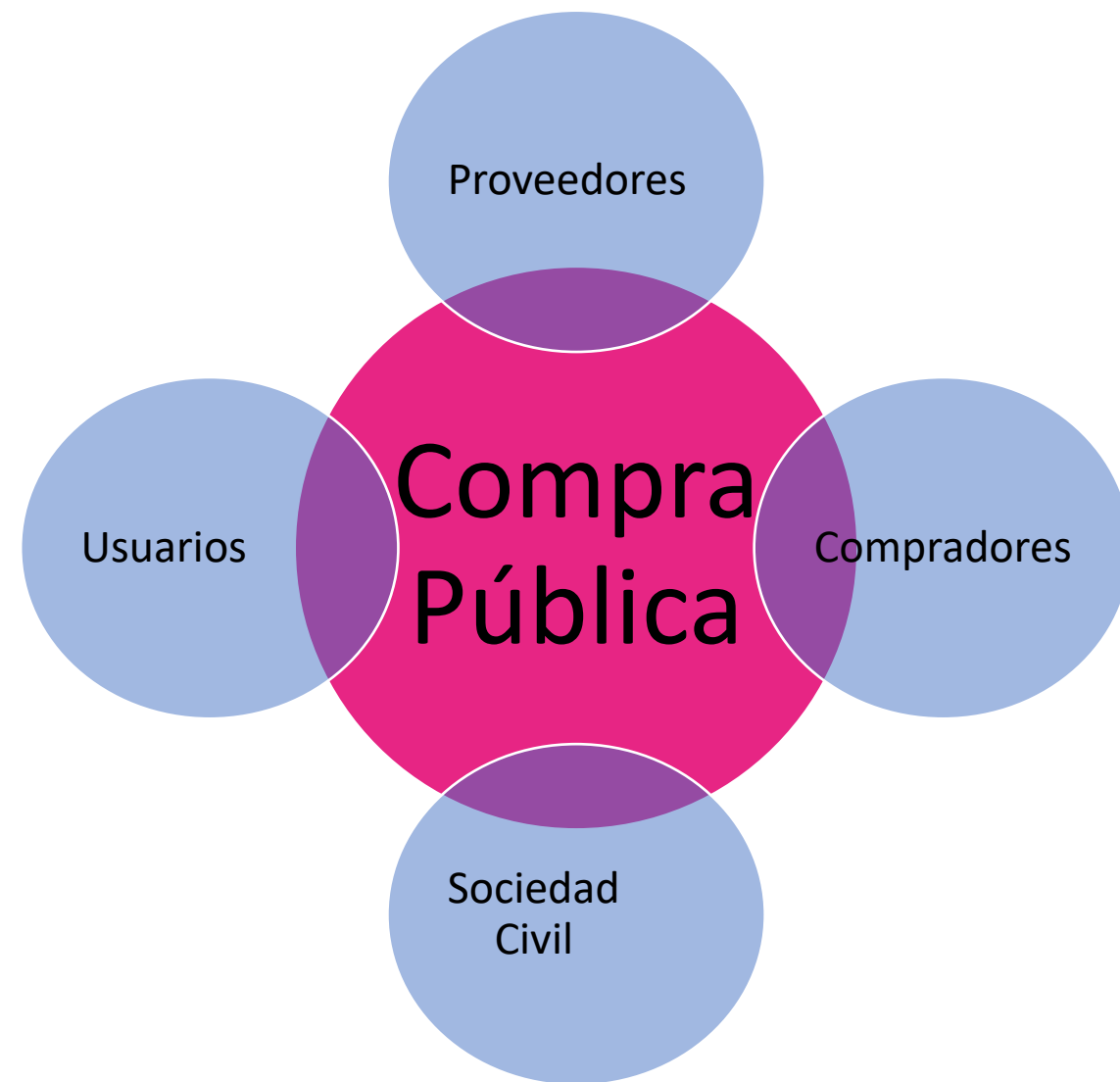
Basado en la realidad

Enfocado en la coordinación intersectorial

Visión holística de valor

El objeto de una compra pública o de un contrato con el Estado no es el único repositorio de su valor público. La compra pública representa asuntos como:

- Oportunidad para la disrupción
- Un estímulo para que los proveedores participen con sus innovaciones en la entrega de bienes y servicios a los ciudadanos
- Es el mecanismo para que los gobiernos aprendan nuevas formas de interrelacionarse con los mercados y de generar incentivos para hacerlos más incluyentes
- Mecanismo para que los ciudadanos participen de la estructuración de las compras públicas que rebasen los modelos de control social y entren a los esquemas de co-creación, de colaboración.





An energy **island** in the North Sea which could eventually be capable of **supplying energy** to a history-making **10 million** homes

Una estricta observancia de las regulaciones de la CP, tendría muchas objeciones sobre el objeto de este contrato. Haría imposible innovar, crear valor público.





Digitalización, integridad y abastecimiento

La experiencia de la Cooperación Técnica OEA/RICG & CAF para AL

Diagnóstico Subregional de los Datos en Compras Públicas

- Colombia
- Ecuador
- Panamá
- Paraguay



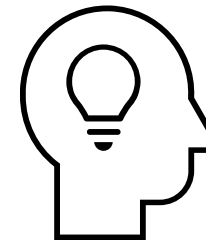
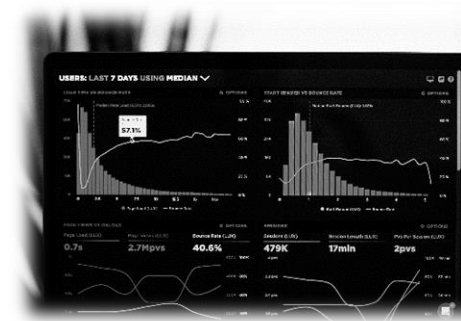
Guía para la identificación de riesgos de corrupción en compras públicas, con ciencia de datos

- Ecuador
- Panamá



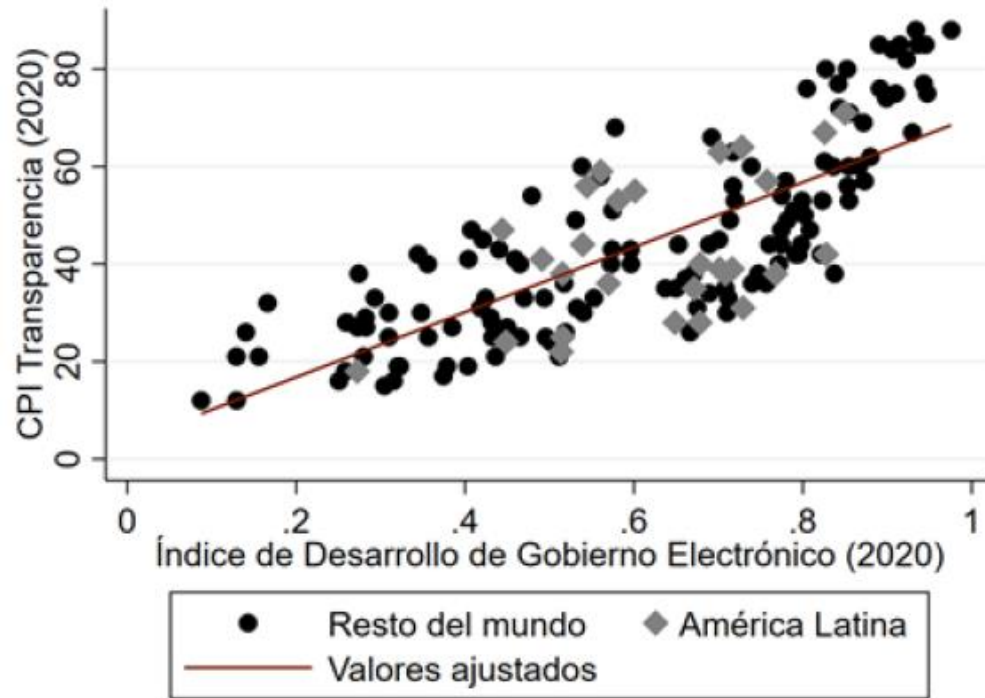
Asistencia Técnica: Algoritmos para banderas rojas en compra pública

- Colombia
- Paraguay

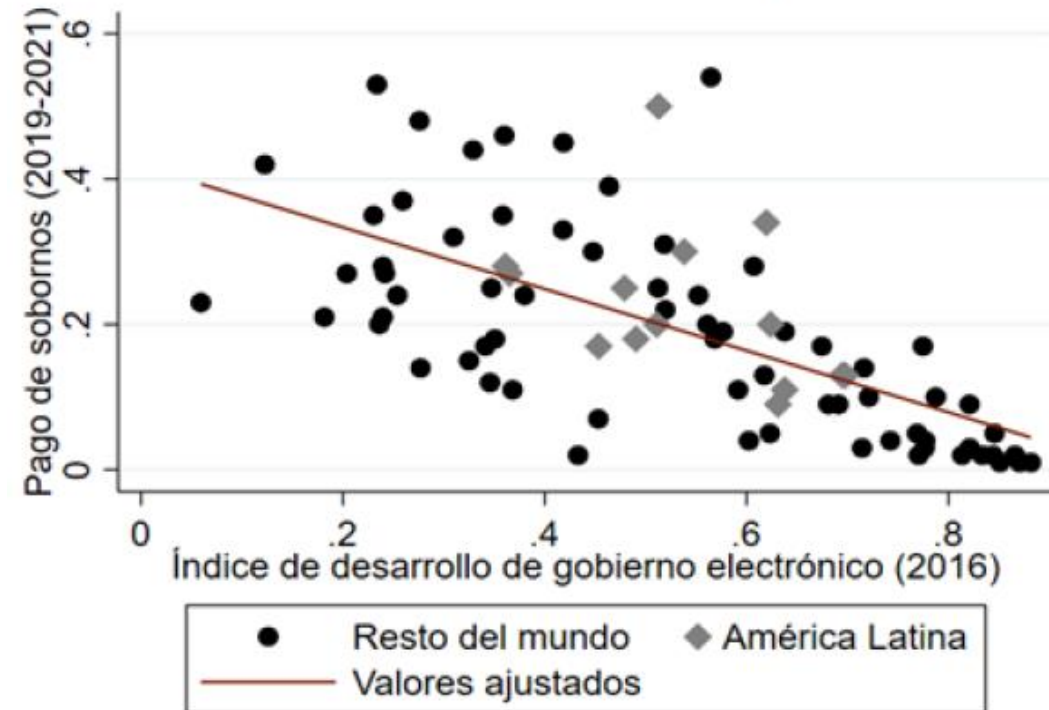


Además hay un Grupo de Trabajo en la RICG para compartir experiencias y apoyar avances en digitalización para la CP

Panel A. Gobierno electrónico y transparencia



Panel D: Gobierno electrónico y pago de



La literatura que vincula la revolución digital con el control de la corrupción aún es incipiente (Haafst, 2017).

No existe evidencia sistemática sobre el efecto de la digitalización de los servicios de gobierno y la prevalencia de la corrupción, pero vale la pena explorar ciertos aspectos.





| Campos | Colombia | Ecuador | Panamá | Paraguay |
|--------------------------------------|----------|---------|--------|----------|
| Entidad compradora | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Identificador único nacional entidad | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Ubicación geográfica entidad | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Clasificación nacional subnacional | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Identificador único del proceso | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Fechas del proceso | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Modalidad de contratación | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Bien o servicio contratado | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Clasificación de bienes y servicios | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Propuestas de proveedores | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Calificación de proveedores | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Proveedor adjudicado | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Identificador único proveedor | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Valor base | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Valor del contrato | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Adiciones | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Prórrogas | ■ | ■ | ■ | ■ |

Uso desde el gobierno de tecnologías digitales como dispositivo para crear valor público

- La apertura de datos y las plataformas transaccionales, están abriendo ventanas de oportunidad para que **sector privado y sociedad civil colaboren con los Estados en mejorar las condiciones de abastecimiento** de ciertos bienes.
- Ejemplo: en la pandemia -el control social ayudó a que los mercados y precios de las vacunas covid se autorregularan-.
- Otro ejemplo es la **compra pública de inteligencia artificial**: es gracias a este proceso que nos hacemos preguntas sobre la ética y la transparencia algorítmica (algo que bajo la simple lógica de un mercado no sería relevante).



Retos

- No hay evidencia sistemática para evaluar y refinar estas herramientas
 - ¿Cuáles son las banderas rojas, patrones o riesgos mas frecuentes? ¿Se explican por sector, o por país, o por tipo de proceso en la gestión?
 - ¿Cuánta automatización es necesaria? ¿Cuánta suficiente?
 - ¿Hay relación entre los patrones de corrupción detectados por medios tecnológicos y la persistencia/nivel de la corrupción en los países?
 - ¿Uso de la IA?



Desafíos pendientes en LATAM

1. Mejorar la **calidad** de los datos.

- La mayor parte de la inversión de los proyectos de aprendizaje automático y analítica avanzada están consumidos en “limpiar” los conjuntos de datos, dedicando tan sólo el 18% del tiempo al desarrollo de algoritmos y puesta a prueba de modelos
- Es imprescindible invertir en la calidad e integridad de los datos administrativos y registros públicos

2. Inversión en **infraestructura con poder de cómputo**

- La potencia de las máquinas y programas para procesar datos también incrementa la celeridad de las investigaciones judiciales y administrativas

3. Generación de **ambientes colaborativos y laboratorios de innovaciones**

- basados en la buena fe al compartir datos, entre las autoridades públicas
- No duplicar esfuerzos en las investigaciones y en la recolección de información



Gracias.

www.caf.com
[@AgendaCAF](https://twitter.com/AgendaCAF)

CAF BANCO DE DESARROLLO
DE AMÉRICA LATINA

 **govtechlab**
una iniciativa de CAF